

Faba S.r.l.
PI: 05284370268

Via G. Bortolan 28
Vascon di Carbonera
31050 Treviso Italy

T. +39 0422 44 76 00
F. + 39 0422 44 77 73

info@myfaba.com
www.myfaba.com

IMPACTRAPPORT 2025

FABA





Brief aan de stakeholders	4
1. Inleiding.....	6
1.1 Het impactrapport	6
1.2 Methodologie, instrumenten en analysebereik.....	6
1.3 Wie wij zijn.....	9
2. De impact.....	12
2.1 Impact statement	12
2.2 Impact value chain.....	14
2.3 De begunstigden van onze impact	17
3. Impactbeoordeling.....	18
3.1 Toekomstige generaties en educatieve impact.....	18
3.2 Welzijn op het werk en interne cultuur.....	23
3.3 Milieu en duurzaam design.....	28
4. Relatie met de onderwijsgemeenschap en leveranciers	34
4.1 Relatie met de onderwijsgemeenschap	34
4.2 Duurzame governance en beoordeling van leveranciers.....	36
5. Conclusie.....	38
5.1 Evaluatieve samenvatting en toekomstige doelstellingen	38
5.2 Closing statement.....	44

Faba S.r.l.
PI: 05284370268

Via G. Bortolan 28
Vascon di Carbonera
31050 Treviso Italy

T. +39 0422 44 76 00
F. + 39 0422 44 77 73

info@myfaba.com
www.myfaba.com



Brief aan de stakeholders

2025 was een jaar van consolidatie en volwassenwording. Na de sterke groeifase rond de lancering van FABA+ en de doorontwikkeling van ons platform, vroeg het afgelopen boekjaar om discipline, methode en uitvoeringskracht. We hebben ervoor gekozen ons te richten op de degelijkheid van het product, de kwaliteit van de gebruikerservaring en de operationele efficiëntie, waarbij we stabiliteit en duurzaamheid boven versnelde groei hebben gesteld.

Faba is ontstaan uit een duidelijke visie: kinderen een verbeeldingsruimte bieden die vrij is van schermen, door middel van hoogwaardig audiomateriaal en een eenvoudige, veilige fysieke ervaring. In 2025 is die visie ons vaste ijkpunt gebleven, terwijl we werkten aan het versterken van de technologische infrastructuur, het optimaliseren van processen en het verder verbeteren van de betrouwbaarheid van het systeem.

Het continu updaten van de firmware van FABA+ en van de MyFaba-app was een strategische investering. Technologie is voor ons geen doel maar een middel: ze moet onzichtbaar en stabiel zijn, en ten dienste staan van de ervaring van het kind en de gemoedsrust van de ouders. In de loop van het jaar hebben we deze basis geconsolideerd en zo de voorwaarden gecreëerd voor een kwalitatieve doorontwikkeling in de komende boekjaren. Op organisatorisch vlak betekende 2025 een nieuwe stap richting bedrijfsmatige volwassenheid. We hebben gewerkt aan de structuur, aan de besluitvormingsprocessen en aan de management control, met als doel Faba tot een steeds solidere onderneming te maken, die investeringen op middellange en lange termijn kan dragen.

De internationalisering is met aandacht en selectiviteit voortgezet. Onze benadering was niet die van onbegrensde expansie, maar van het opbouwen van samenhangende, duurzame aanwezigheden, ondersteund door een passende operationele structuur.

Als Società Benefit en B Corp blijven wij economische doelstellingen en positieve impact met elkaar verbinden. 2025 was geen jaar van verklaringen, maar van concreet werk: verbetering van processen, aandacht voor de



toeleveringsketen, monitoring van indicatoren en versterking van de governance. Geloofwaardigheid ontstaat uit de samenhang tussen wat je communiceert en wat je werkelijk doet.

De markt voor audioapparaten voor kinderen ontwikkelt zich snel en ziet nieuwe spelers toetreden. Ons antwoord was niet het najagen van kortetermijnlogica, maar investeren in de kwaliteit van het product, in de diepgang van onze uitgeverspartnerschappen en in de relatie met onze community van families.

Faba sluit 2025 af als een bewuster, beter gestructureerd en stabiel bedrijf. We hebben de fundamenteën versterkt om de volgende groeifasen aan te gaan met een beter evenwicht tussen ambitie en voorzichtigheid.

We kijken met realisme en vertrouwen naar de toekomst, in de overtuiging dat de combinatie van economische degelijkheid, educatieve kwaliteit en maatschappelijke verantwoordelijkheid de sleutel is tot het opbouwen van duurzame waarde.

Matteo Fabbrini
CEO, Faba





1. Inleiding

1.1 Het impactrapport

Het impactrapport is het jaarlijkse document waarin de belangrijkste resultaten die Faba S.r.l. heeft bereikt op het gebied van impactcreatie worden gemeten en aan de stakeholders gepresenteerd.

Voor ons is het van wezenlijk belang om onze transparantie te vergroten en onze impact officieel te communiceren aan al onze stakeholders.

De structuur

Het eerste deel van dit document heeft als doel te vertellen wie wij zijn, wat wij doen en welke impact wij ons strategisch tot doel stellen te realiseren.

Het tweede deel beschrijft onze impactketen en identificeert de belangrijkste begunstigden waarop onze acties zijn gericht.

Het derde deel gaat dieper in op de beschrijving van de 3 gebieden van gemeenschappelijk voordeel die het bedrijf heeft vastgesteld, met een specifieke toelichting op elke dimensie aan de hand van een analyse van input, activiteiten, output en outcome.

Het vierde hoofdstuk gaat nader in op de inzet van Faba met betrekking tot de onderwijsgemeenschap en de relatie met leveranciers, een inzet die verder gaat dan het nastreven van de drie belangrijkste gebieden van gemeenschappelijk voordeel.

Het vijfde en laatste deel presenteert ten slotte een samenvatting van de bereikte resultaten en schetst de toekomstige doelstellingen die wij ons hebben gesteld.

1.2 Methodologie, instrumenten en analysebereik



De methodologie die Faba S.r.l. hanteert om de impact van haar activiteiten te beoordelen, is gebaseerd op een geïntegreerde benadering die maximale transparantie, meetbaarheid en een gerichtheid op continue verbetering moet waarborgen. Dit proces stelt ons in staat de duurzame waarde te kwantificeren die wij genereren voor onze stakeholders, voor de samenleving en voor het milieu.

Om ons handelen nauwkeurig in kaart te brengen, hebben we systematisch alle activiteiten die Faba binnen elk impactgebied uitvoert geanalyseerd. Door het opbouwen van onze *Impact Value Chain* kon elk proces worden ontleed volgens vier fundamentele dimensies:

- Ingezette middelen (Input): voor elk impactgebied hebben we de ingezette menselijke, economische en technologische middelen beoordeeld;
- Uitgevoerde activiteiten: voor elk impactgebied zijn de belangrijkste ondernomen activiteiten geanalyseerd;
- Output (directe resultaten): we hebben de tastbare en meetbare resultaten van de activiteiten in kaart gebracht;
- Outcome (veranderingen op lange termijn): we hebben de effecten op middellange en lange termijn beoordeeld, dat wil zeggen de werkelijke en duurzame veranderingen die zowel binnen de organisatie als in de betrokken gemeenschap tot stand komen.

Het doel van deze beoordeling is niet louter verantwoording afleggen. Impact meten betekent voor Faba in de eerste plaats een proces van interne evaluatie en continu leren op gang brengen, waarmee we onze waardepropositie kunnen verfijnen en het genereren van gemeenschappelijk voordeel steeds intentioneler en strategischer kunnen maken.

Om de zorgvuldigheid en wetenschappelijke betrouwbaarheid van de methode te waarborgen, is onze inzet voortdurend afgestemd op de Duurzame Ontwikkelingsdoelstellingen (SDG's) van de Verenigde Naties, die als kompas dienen om onze toekomstige keuzes te richten op een steeds verantwoordelijker bedrijfsmodel.

Beoordelingsmodel

De beoordelingsstandaard die Faba S.r.l. hanteert, is opgesteld in overeenstemming met de Italiaanse wetgeving inzake Società Benefit, die een transparante en volledige verslaglegging over

onze impact vereist. In het bijzonder met verwijzing naar Bijlage 4, genoemd in art. 1, lid 378 van de wet inzake Società Benefit. Concreet is het model:

- zo opgebouwd dat het een uitputtende en gedetailleerde beoordeling geeft van de impact van de vennootschap en van haar handelen bij het nastreven van haar doelstellingen van gemeenschappelijk voordeel;
- gebaseerd op een standaard die is ontwikkeld via een wetenschappelijke en multidisciplinaire benadering;
- transparant, aangezien de meest relevante informatie daarvan, zoals de gebruikte criteria, instrumenten en methodologie, in dit impactrapport wordt geanalyseerd.

Maar ons werk stopt hier niet. Impactbeoordeling is niet alleen een moment van verslaglegging: het is een gelegenheid om te reflecteren, te leren en te verbeteren. Elk verzameld gegeven en elke ontvangen feedback is voor ons een waardevol instrument om te groeien en onze praktijken te verfijnen, en zo verder te bouwen aan een solide, verantwoord en gedeeld duurzaamheidstraject.

Met deze methodologie willen we niet alleen onze voortgang richting de doelstellingen van gemeenschappelijk voordeel volgen, maar elke uitdaging omzetten in een kans voor innovatie en positieve verandering. Het is een proces in continue ontwikkeling, dat wij met transparantie, vastberadenheid en openheid voor dialoog willen voortzetten.

Instrumenten en analysebereik

Voor de analyse van de impactgebieden van Faba hebben we een benadering gekozen die de directe betrokkenheid van de belangrijkste interne stakeholders combineert met een diepgaande beoordeling van de effecten die in de hele bedrijfsvalue chain worden gegenereerd.

Het belangrijkste instrument voor onze analyse van de impactgebieden was de impact value chain. Dit instrument brengt het verband in kaart tussen de ingezette middelen (*input*), de ondernomen activiteiten, de directe resultaten (*output*) en de betekenisvolle veranderingen die op middellange termijn worden verwacht (*outcome*). Zo ontstaat een logische keten die inzichtelijk maakt hoe elk ingezet middel zich, via concrete acties, omzet in educatieve en maatschappelijke waarde voor kinderen en families.



De Impact Value Chain is toegepast op de drie belangrijkste gebieden van gemeenschappelijk voordeel die zijn vastgelegd in de statuten van het bedrijf, die de kern vormen van onze inzet als Società Benefit:

- Gebied van toekomstige generaties: gericht op het stimuleren van de cognitieve en creatieve ontwikkeling door middel van hoogwaardig educatief materiaal;
- Gebied van welzijn op het werk: gericht op het bevorderen van de balans tussen werk en privéleven en op de ontwikkeling van onze medewerkers;
- Gebied van het milieu: gericht op het creëren van duurzame producten en op verantwoord gebruik van grondstoffen om verspilling terug te dringen.

Naast deze pijlers strekt onze verslaglegging zich uit tot andere fundamentele terreinen die in de statutaire verplichtingen zijn beschreven. In het vierde hoofdstuk worden namelijk de thema's rond de relatie met de onderwijsgemeenschap en het verantwoord beheer van de relaties met leveranciers nader uitgewerkt, waarbij wordt toegelicht hoe onze impactvisie het hele ecosysteem waarin Faba opereert betreft.

Met dit model laat Faba niet alleen zien hoe zij toegevoegde waarde wil creëren, maar waarborgt zij ook de meetbaarheid van de behaalde resultaten. Deze benadering biedt een transparante blik op de gegenereerde voordelen en vormt een solide basis voor continue verbetering en voor een steeds verantwoordelijker innovatie.



1.3 Wie wij zijn

Faba S.r.l. is een Italiaans bedrijf dat in 2022 werd opgericht met een ambitieuze en concrete missie: een omslag brengen in het onderwijs en het vermaak van kinderen via een interactief platform zonder schermen. In een tijd waarin de allerkleinsten steeds vaker worden blootgesteld aan smartphones, tablets en televisie, biedt Faba een alternatief dat de verbeelding, de nieuwsgierigheid en de cognitieve vaardigheden stimuleert en het luisteren naar audiomateriaal tot een wijdverbreide en plezierige gewoonte maakt.

Het idee komt voort uit de eigen ervaring van de oprichters als ouders: kinderen begeleiden in hun ontwikkeling met middelen

die echt voor hén zijn bedacht, die hun ritme respecteren en hen als kind behandelen. Faba wijst technologie niet af, maar stelt haar ten dienste van een authentieke, creatieve en vormende ervaring.

Onze geschiedenis en onze groei

In enkele jaren heeft Faba een buitengewone groei doorgemaakt: ruim 480.000 verkochte apparaten, meer dan 2,4 miljoen gedistribueerde Luisterproducten, 2.000 actieve verkooppunten en een omzet die in 2025 boven de 13 miljoen euro uitkwam. De resultaten laten ook een reële impact zien: 76% van de kinderen met een FABA-apparaat gebruikt het een of meer keren per dag, 94,4% van de ouders erkent de effectiviteit ervan bij het terugdringen van schermtijd en, volgens onderzoek van de Universiteit van Triëst, gaat het gebruik van FABA samen met een toename van 46% in de omvang van de totale woordenschat en van 61% in het begrip van de specifieke woordenschat van het beluisterde materiaal.



Missie, visie en waarden

De visie van Faba is die van een wereld waarin leren en plezier samensmelten om nieuwsgierige en enthousiaste generaties te inspireren. De missie is om kinderen, en de families die hen begeleiden, een veilige, inclusieve en stimulerende ruimte te bieden waarin ze kunnen opgroeien, ontdekken en het beste uit zichzelf halen.

De waarden die al onze keuzes leiden zijn:

- leren als een vreugdevolle en verrijkende ervaring;
- de veiligheid van kinderen als absolute prioriteit;
- inclusiviteit, als toewijding om ieder kind en ieder gezin echt welkom te laten voelen;
- luisteren, als fundamentele praktijk zowel richting de kleinsten als richting wie met ons werkt;
- verbeelding, elke dag te voeden met verhalen, muziek en hoogwaardig materiaal;
- impact, als verantwoordelijkheid ten aanzien van de gemeenschappen die wij bedienen;
- duurzaamheid, als structurele leidraad in de keuzes van het bedrijf.

In februari 2025 heeft Faba de rechtsvorm van Società Benefit aangenomen op grond van wet 208/2015, en haar statuten



gewijzigd om de inzet van de vennootschap voor het creëren van gedeelde waarde voor al haar belanghebbenden te formaliseren en juridisch bindend te maken.

In september van hetzelfde jaar heeft zij bovendien de certificering B Corp verkregen, uitgegeven door B Lab, na het doorstaan van de beoordeling volgens het B Impact Assessment - een internationaal erkende standaard die voldoet aan de eisen van volledigheid, onafhankelijkheid, geloofwaardigheid en transparantie zoals bepaald in Bijlage 4 bij wet 208/2015. Opgemerkt wordt dat B Lab, kort voor het verkrijgen van de certificering, de B Lab Standard V2 heeft gepubliceerd: een nieuwe versie van het beoordelingskader die de criteria zal vervangen op basis waarvan Faba is beoordeeld en gecertificeerd. Het bedrijf heeft kennisgenomen van de ontwikkeling van dit referentiekader en verbindt zich ertoe de eigen beoordeling bij de volgende hercertificeringsronde af te stemmen op de nieuwe standaarden.

De B Corp-certificering is voor Faba geen eindpunt, maar de bevestiging van een richting die wij vanaf het begin hebben gekozen: ondernemen op een verantwoorde manier, met mensen, kinderen en de planeet centraal in elke beslissing.

Het product

De kern van het aanbod van FABA is het ecosysteem, bestaande uit een audioapparaat en driedimensionale Luisterfiguren die, zodra ze worden geplaatst, het afspelen van het materiaal starten. Het apparaat is ontworpen om ook door de allerkleinsten volledig zelfstandig te worden gebruikt en biedt een intuïtieve interface zonder schermen en zonder de noodzaak van een permanente internetverbinding, wat een veilige en gerichte speelomgeving waarborgt.

De technologische doorontwikkeling van deze visie komt het sterkst tot uiting in FABA+, het interactieve model dat is ontwikkeld om een nog meeslependere en persoonlijkere ervaring te bieden. Dankzij een verfijnd design en innovatieve functies versterkt FABA+ de verbeelding en bevordert het leren, waardoor luisteren een moment van actieve ontwikkeling wordt. Al het materiaal in de wereld van FABA is bedoeld om kinderen van 0 tot 10 jaar te begeleiden in hun ontwikkeling, en stimuleert de taalvaardigheid en de emotionele alfabetisering. Het

assortiment omvat ruim 200 titels in vier talen (Italiaans, Frans, Spaans en Engels), verdeeld over zeven hoofdlijnen:

- Luisterfiguren
- Luisterschijfjes
- Boeken met Luisterboek
- Luisterknuffels
- Creatieve kits
- Spellen
- Digitaal materiaal

Faba treedt in een strategische dubbelrol op: als uitgever van origineel materiaal via de lijn *FABA Originals* en als distributieplatform voor meer dan 40 internationaal gerenommeerde uitgeverspartners. Samenwerkingen met partijen als Disney, Universal Music Group, Mondadori, Giunti, Penguin Random House en iconische merken als Pimpa, Peppa Pig en Paw Patrol bevestigen de inzet van het bedrijf om kwalitatief vermaak te bieden dat een blijvende betekenis heeft in de vorming van nieuwe generaties.



2. De impact

2.1 Impact statement

Voor Faba wordt groei niet alleen gemeten aan de economische resultaten, maar aan het vermogen om reële waarde te genereren voor mensen, gemeenschappen en het milieu. Als Società Benefit en gecertificeerde B Corp gaat onze inzet structureel verder dan economisch voordeel: onze missie is winst in balans te brengen met een positieve, concrete en meetbare impact op de samenleving.

2025 markeerde een fundamenteel moment van volwassenwording in dit traject: we hebben onze visie geconsolideerd met het opstellen van ons eerste impactrapport. Dit document is het resultaat van een diepgaand proces van luisteren naar onze stakeholders en definieert drie strategische impactgebieden, ontstaan uit de wil om actief bij te dragen aan het welzijn van de gemeenschap en te handelen als een regeneratieve kracht voor de toekomst.

Gebied 1 - Toekomstige generaties en educatieve impact



Nieuwe generaties begeleiden in hun ontwikkeling is een even delicate als waardevolle verantwoordelijkheid. Met dit gebied verbindt Faba zich ertoe de educatieve en maatschappelijke impact van haar producten te meten en te versterken, waarbij de ontwikkelingsbehoeften van kinderen centraal staan en de actieve rol van families in leerprocessen wordt erkend.

Door voortdurend te luisteren naar onderwijsgemeenschappen, samen te werken met experts uit de pedagogische wereld en kwalitatieve en kwantitatieve gegevens te verzamelen, willen we ten diepste begrijpen hoe het materiaal van FABA bijdraagt aan de ontwikkeling van verbeelding, taal, zelfstandigheid en sociaal-emotionele vaardigheden bij de kleinsten. Voor ons gaat het er niet alleen om te beoordelen "hoe goed" een product werkt, maar om waarde toe te kennen aan wat banden opbouwt, nieuwsgierigheid prikkelt en betekenisvolle momenten creëert tussen groot en klein. In dat perspectief wordt het meten van educatieve impact een generatieve daad: een manier om het heden bewust vorm te geven met de blik op de toekomst, en zo bij te dragen aan een bewustere en gelukkigere generatie.

Gebied 2 - Welzijn op het werk en interne cultuur

Wij zijn er sterk van overtuigd dat het welzijn van mensen de sleutel is tot de vitaliteit en duurzaamheid van elke organisatie. Daarom richt dit gebied zich op het bevorderen van een interne cultuur die is gebouwd op luisteren, op de balans tussen privéleven en werk, op de zorg voor relaties en op het waarderen van individuele verschillen.

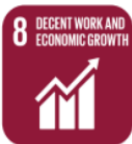
Door gerichte monitoringacties, welzijnsinitiatieven en trajecten voor persoonlijke en professionele ontwikkeling willen we positieve, inclusieve en stimulerende werkomgevingen cultiveren. Ons doel is een authentiek en duurzaam gevoel van verbondenheid te bevorderen, en zo de motivatie, het vertrouwen en de betrokkenheid te versterken van de mensen die elke dag met passie bijdragen aan de groei van Faba.

Gebied 3 - Milieu en duurzaam design

Een geïntegreerde benadering van milieuduurzaamheid bevorderen betekent voor ons de manier waarop wij ontwerpen, produceren en werken opnieuw doordenken, met inachtneming van de volledige levenscyclus van onze producten en diensten.

Dit impactgebied richt zich op het meten en systematisch terugdringen van de milieueffecten in de hele waardeketen. We besteden bijzondere aandacht aan duurzaam design, aan de efficiëntie van grondstoffen, aan verantwoord materiaalbeheer en aan de overgang naar circulaire modellen. Met analyse- en monitoringinstrumenten, bewustwordingstrajecten en milieuvriendelijke innovatieprojecten willen we processen van continue verbetering in gang zetten, waarbij we leveranciers, partners en strategische stakeholders actief betrekken. Het uiteindelijke doel is het creëren van gedeelde milieuwaarde, door ESG-logica (Environmental, Social, Governance) te integreren in de dagelijkse keuzes en zo bij te dragen aan een veerkrachtiger, rechtvaardiger en regeneratievere toekomst.



Doelstellingen van gemeenschappelijk voordeel	Beschrijving van het impactgebied	Gekoppelde SDG's
Toekomstige generaties en educatieve impact	De educatieve en maatschappelijke impact van de FABA-producten op kinderen en families meten en versterken, en zo betekenisvolle, inclusieve ervaringen van gedeelde groei bevorderen.	
Welzijn op het werk en interne cultuur	De balans tussen werk en privéleven en het welzijn van het personeel monitoren en verbeteren.	 
Milieu en duurzaam design	Milieueffecten in de waardeketen meten en terugdringen.	 

2.2 Impact value chain

De impact value chain geeft de impactstrategie van Faba op een heldere en logische manier weer, door het verband in kaart te brengen tussen de behoeften van onze stakeholders, de ondernomen bedrijfsactiviteiten en de concrete effecten die deze genereren, en zo bij te dragen aan een positieve impact op het milieu en de samenleving. Dit instrument maakt inzichtelijk hoe de ingezette middelen (input) worden omgezet in activiteiten, directe resultaten opleveren (output) en leiden tot betekenisvolle en duurzame veranderingen op middellange termijn (outcome).

Met de impact value chain laat Faba zien hoe zij toegevoegde waarde wil genereren, en waarborgt zij tegelijk de meetbaarheid van de behaalde resultaten. Deze benadering biedt niet alleen een sleutel om de gegenereerde voordelen transparant te beoordelen en te vertellen, maar vormt ook een solide basis voor continue verbetering en voor het bevorderen van verantwoorde innovatie. De impact value chain is uiteindelijk een cruciaal instrument om ons toekomstig handelen te sturen en af te stemmen op onze doelstellingen op het gebied van duurzaamheid en verantwoordelijkheid ten aanzien van het milieu en de samenleving.



Gebied	Input	Activiteiten	Output	Outcome
Toekomstige generaties en educatieve impact	Interne menselijke middelen: medewerkers van Faba	Systemisch luisteren en continue samenwerking met experts uit de pedagogische wereld om het materiaal samen te ontwerpen	Aantal materialen ontwikkeld met experts uit de onderwijssector	Aantal materialen uitgebracht met experts uit de onderwijssector
	Externe menselijke middelen: experts uit de pedagogische en onderwijswereld (pedagogen, ontwikkelingspsychologen).	Ontwikkeling en productie van audiomateriaal gericht op de ontwikkeling van verbeelding, taal, zelfstandigheid en sociaal-emotionele vaardigheden	Aantal materialen ontwikkeld ter ondersteuning van het ouderschap	Aantal materialen uitgebracht ter ondersteuning van het ouderschap
	Betrokken gemeenschap: ouders, leraren en de gehele		Aantal ontvangen enquête-reacties	Tevredenheidsperscentage: algemene



Gebied	Input	Activiteiten	Output	Outcome
	onderwijsgemeenschap. Financiële middelen: budget toegewezen aan onderzoek en ontwikkeling van educatief materiaal	Ontwikkeling van specifiek materiaal ter ondersteuning van het ouderschap	ies / totaal aantal verzonden enquêtes	kwaliteit van het FABA-materiaal
Welzijn op het werk en interne cultuur	Menselijke middelen (intern): medewerkers van Faba. Financiële middelen: budget toegewezen aan de ontwikkeling van het personeel.	Uitvoeren en analyseren van enquêtes om het werkklimaat en de behoeften van het personeel te beoordelen. Welzijnsinitiatieven en trajecten voor persoonlijke/professionele ontwikkeling (bijv. welfare, NENA, bedrijfsrestaurant).	Aantal uitgevoerde werkklimaat enquêtes.	Verbetering van de score van de werkklimaat enquête ten opzichte van het voorgaande jaar.
			Aantal gerealiseerde initiatieven rond welzijn binnen het bedrijf (bijv. welfare, sport day, NENA, teambuilding, thuiswerken).	Toename van het gevoel van verbondenheid en van het ervaren welzijn.
Milieu en duurzaam design	Interne menselijke middelen: R&D-team, Supply Chain, Kwaliteit en het duurzaamheidsteam Financiële middelen: investeringen bestemd voor eco-design (audits, GRS-certificeringen, R&D-tests).	Activiteiten op het gebied van eco-design, R&D en productontwerp gericht op het gebruik van gerecyclede materialen (voor producten en verpakkingen). Vermindering van het gewicht van de verpakkingen. Uitvoeren van productaudits en	% totaal gerecyclede materiaal in de producten	% gerecyclede materialen in de in het jaar verkochte producten
			% totaal gerecyclede verpakking	% gerecyclede verpakking (papier) in de verkochte producten

Gebied	Input	Activiteiten	Output	Outcome
		GRS- certificeringen.		

2.3 De begunstigden van onze impact



Faba heeft de directe en indirecte begunstigden van haar impact geïdentificeerd, in het besef dat elke ondernomen actie waarde genereert voor meerdere stakeholders, zowel binnen als buiten het bedrijf. Onze strategie op het gebied van duurzaamheid en verantwoordelijkheid is erop gericht tastbare en duurzame voordelen te creëren, en zo in te spelen op de behoeften van mensen, gemeenschappen en het milieu.

Wij vinden dat de gecreëerde waarde eerlijk verdeeld moet worden onder al onze stakeholders. Onze visie is gebaseerd op een ondernemingsmodel waarin dialoog, transparantie en samenwerking centraal staan, in het besef dat we alleen samen de grootste uitdagingen kunnen aangaan en een rechtvaardiger en duurzamere toekomst kunnen opbouwen.

Door dieper na te denken over de gemeenschappelijke voordelen die wij via onze missie genereren, hebben we de directe en indirecte begunstigden van onze bedrijfsdoelstellingen op het gebied van impact geïdentificeerd.

Directe begunstigden	Indirecte begunstigden
Met de term directe begunstigden worden degenen bedoeld die direct voordeel halen uit de activiteiten en uit het bereiken van de impactdoelstellingen die Faba zich stelt.	Indirecte begunstigden zijn degenen die niet direct profiteren van de resultaten van de activiteiten, maar toch voordelen zullen ondervinden van het bereiken van de impactdoelstellingen van Faba.



Impactdoelstelling	Directe begunstigten	Indirecte begunstigten
Toekomstige generaties en educatieve impact	kinderen, ouders, pedagogisch medewerkers en families.	Het onderwijsstelsel, de samenleving als geheel, toekomstige generaties.
Welzijn op het werk en interne cultuur	Medewerkers van Faba.	De gezinsleden van de medewerkers, de lokale gemeenschap.
Milieu en duurzaam design	Klanten die de producten aanschaffen.	De planeet, de lokale gemeenschappen, toekomstige generaties.
Relatie met de onderwijsgemeenschap	Scholen, bibliotheken, leraren en pedagogisch medewerkers, commerciële partners.	kinderen die de producten gebruiken, families van de kinderen, lokale gemeenschappen.
Duurzame governance en beoordeling van leveranciers	Leveranciers in Tier 1, 2 en 3	De medewerkers van de leveranciers, de stakeholders van de leveranciers

3. Impactbeoordeling

3.1 Toekomstige generaties en educatieve impact

Impact

De educatieve en maatschappelijke impact van de FABA-producten op kinderen en families meten en versterken, en zo betekenisvolle, inclusieve ervaringen van gedeelde groei bevorderen.



Nieuwe generaties begeleiden in hun ontwikkeling is een even delicate als waardevolle verantwoordelijkheid. Faba heeft van die verantwoordelijkheid de kern van haar bedrijfsmissie gemaakt, door producten en audiomateriaal te ontwikkelen die de cognitieve, talige, emotionele en relationele ontwikkeling van kinderen van 0 tot 10 jaar stimuleren, in een omgeving die vrij is van schermen.

Met dit impactgebied verbindt het bedrijf zich ertoe de educatieve en maatschappelijke impact van haar producten te meten en te versterken, met de ontwikkelingsbehoeften van de kleinsten en de actieve rol van families in leerprocessen centraal. Het gaat er niet alleen om te beoordelen “hoe goed” een product werkt, maar om waarde toe te kennen aan wat banden opbouwt, nieuwsgierigheid prikkelt en betekenisvolle momenten creëert tussen groot en klein.

Vanaf de oprichting van het bedrijf in 2022 heeft Faba ervoor gekozen de speelse en de educatieve dimensie te verbinden, met een benadering van *edutainment* die vermaak en leren integreert. Het audiomateriaal, luisterboeken, sprookjes, rijmpjes, liedjes en educatieve trajecten, wordt ontwikkeld via een proces van systemisch luisteren en continue samenwerking met experts uit de pedagogische wereld: pedagogen, ontwikkelingspsychologen en onderwijsprofessionals die het materiaal samen met het interne team van Faba ontwerpen. Het assortiment, dat vandaag ruim 200 titels in vier talen omvat (Italiaans, Frans, Spaans en Engels) dankzij de samenwerking met meer dan 40 uitgeverpartners, is opgebouwd om in te spelen op de verschillende ontwikkelingsfasen en op de vele dimensies van de ontwikkeling van kinderen: verbeelding, taal, zelfstandigheid en sociaal-emotionele vaardigheden. Daarnaast is er specifiek materiaal ter ondersteuning van het ouderschap, bedoeld om families concrete hulpmiddelen te geven om hen te begeleiden in het educatieve traject.

Faba is ervan overtuigd dat het meten van de eigen educatieve impact geen verantwoordingsoefening op zichzelf is, maar een daad van verantwoordelijkheid ten aanzien van de families en kinderen die elke dag voor haar producten kiezen. Begrijpen *hoe* en *in welke mate* de FABA-ervaring werkelijk van invloed is op de ontwikkeling van de kleinsten betekent dat we steeds gericht materiaal kunnen ontwikkelen, de gemaakte educatieve keuzes



kunnen valideren en, vooral, families bewust kunnen maken van de waarde van wat zij samen met hun kinderen ervaren. Daarom heeft Faba geïnvesteerd in het meten van haar impact via twee complementaire kanalen: academisch onderzoek, om rigoureus wetenschappelijk bewijs te verkrijgen, en periodieke onderzoeken onder families, om de directe stem te horen van wie de FABA-ervaring dagelijks meemaakt. Het samenbrengen van deze twee invalshoeken, de wetenschappelijke en de ervaringsgerichte, maakt het mogelijk een rijk en veelzijdig beeld op te bouwen, dat verder gaat dan het cijfer en de diepere betekenis van de gegenereerde impact weergeeft.

Zoals eerder vermeld heeft het onderzoek in samenwerking met de Universiteit van Triëst significante resultaten opgeleverd op het gebied van taalontwikkeling: regelmatig gebruik van FABA-producten gaat samen met een toename van 46% in de omvang van de totale woordenschat en met een verbetering van 61% in het begrip van de specifieke woordenschat van het beluisterde materiaal. Deze resultaten bevestigen dat het herhaald en actief beluisteren van hoogwaardige verhalen en audiomateriaal een echt ontwikkelingsinstrument kan worden, dat de taalschat van het kind verrijkt en zijn communicatieve vaardigheden op een natuurlijke en aantrekkelijke manier ondersteunt.

De jaarlijkse enquête die in januari 2025 onder Italiaanse families is uitgevoerd, biedt een complementair perspectief: dat van de geleefde ervaring. Met 918 respondenten in totaal en 675 ouders die de sectie over impact hebben ingevuld, schetsen de resultaten een samenhangend en bemoedigend beeld dat getuigt van de diepe band tussen Faba en haar community van families.

De gegevens laten in de eerste plaats een stevige plek in de dagelijkse routine zien: 76% van de families gebruikt FABA elke dag, waarbij 51% dat meerdere keren per dag doet en 25% minstens één keer. Dit gegeven is bijzonder betekenisvol, omdat het erop wijst dat FABA niet wordt ervaren als eenvoudigweg speelgoed, maar als een vaste gezelschap in het leven van kinderen, geïntegreerd in momenten van spel, rust en leren.

In een context waarin 86,5% van de ouders zich negatief of zeer negatief uitspreekt over de tijd die hun kinderen voor een scherm doorbrengen, bevestigt FABA zich als een concreet en geloofwaardig alternatief: 94,4% van de families beoordeelt het als nuttig of zeer nuttig bij het terugdringen van schermtijd



(55,7% zeer nuttig, 38,7% redelijk nuttig). Het gaat er niet simpelweg om een scherm te “vervangen”, maar om een kwalitatief andere ervaring te bieden, die de actieve verbeelding prikkelt in plaats van passief consumeren.

Op educatief vlak kent 90,4% van de ouders aan FABA een rol toe bij het ondersteunen van de opvoeding en het leren van hun kind. De gegevens over taal zijn bijzonder betekenisvol: 63,9% van de families geeft aan dat hun kinderen de woorden uit de verhalen en liedjes van FABA hebben geleerd, en 50,5% vindt dat het gebruik van FABA het taalleren versnelt. Deze resultaten bevestigen dat het actief en herhaald beluisteren van hoogwaardig audiomateriaal niet alleen vermaak is, maar een ervaring die concreet sporen nalaat in de ontwikkeling van het kind.

Impact value chain

De impact value chain geeft de impactstrategie van Faba voor het gebied “Toekomstige generaties en educatieve impact” op een heldere en logische manier weer.

Input	Activiteiten	Output	Outcome
Interne menselijke middelen: medewerkers van Faba	Systemisch luisteren en continue samenwerking met experts uit de pedagogische wereld om het materiaal samen te ontwerpen	Aantal materialen ontwikkeld met experts uit de onderwijssector	Aantal materialen uitgebracht met experts uit de onderwijssector
Externe menselijke middelen: experts uit de pedagogische en onderwijswereld (pedagogen, ontwikkelingspsychologen).	Ontwikkeling en productie van audiomateriaal gericht op de ontwikkeling van verbeelding, taal, zelfstandigheid en sociaal-emotionele vaardigheden	Aantal materialen ontwikkeld ter ondersteuning van het ouderschap	Aantal materialen uitgebracht ter ondersteuning van het ouderschap
Betrokken gemeenschap: ouders, leraren en de gehele onderwijsgemeenschap.	Ontwikkeling van specifiek materiaal ter ondersteuning van het ouderschap	Aantal ontvangen enquêtereacties / totaal aantal verzonden enquêtes	Tevredenheidspercentage: algemene kwaliteit van het FABA-materiaal
Financiële middelen: budget toegewezen aan onderzoek en	Verzamelen en analyseren van kwalitatieve en kwantitatieve gegevens (enquêtes en		

Input	Activiteiten	Output	Outcome
ontwikkeling van educatief materiaal	gestructureerde feedback) om de educatieve waarde te meten en te verbeteren		

In lijn met haar missie monitort Faba de effectiviteit van haar initiatieven voor nieuwe generaties via een geïntegreerd systeem van output en outcome.

De eerste outputindicator, over het aantal in samenwerking met experts gepubliceerde materialen, vindt zijn natuurlijke vervolg in de outcome die de materialen meet die in samenwerking met experts uit de sector op de markt zijn gebracht. Deze koppeling toont aan dat de samenwerking met externe professionals geen losstaande activiteit is, maar zich concreet omzet in een solide ontwerpmethode, die de pedagogische integriteit van elk verhaal en elk spel in het assortiment waarborgt.

De tweede output bestaat uit het aantal voor ouders ontwikkelde materialen, met als bijbehorende outcome het aantal uitgebrachte materialen ter ondersteuning van het ouderschap. Met deze indicatoren kan niet alleen de productie-inspanning van het bedrijf worden beoordeeld om families bruikbare hulpmiddelen te geven, maar ook de effectiviteit zoals ervaren door wie het product dagelijks gebruikt, wat de waarde van het educatieve aanbod in de thuisomgeving bevestigt.

De derde output, ten slotte, is het aantal reacties op de enquête die naar klanten is verzonden; als bijbehorende outcome heeft Faba de gemiddelde tevredenheid van de respondenten op de enquête vastgesteld.

De volgende tabel bevat de outputindicatoren voor het gebied "Toekomstige generaties en educatieve impact", dat wil zeggen de directe en meetbare resultaten van de in het betreffende boekjaar uitgevoerde activiteiten. De output betreft het materiaal dat in het lopende boekjaar is ontworpen en ontwikkeld, ongeacht de publicatiedatum.

Output

Aantal materialen ontwikkeld in samenwerking met experts uit de onderwijssector	9
Aantal materialen dat in het jaar is ontwikkeld ter ondersteuning van het ouderschap	4



De outcomes zijn de betekenisvolle en duurzame veranderingen die op middellange termijn door de activiteiten van FABA worden gegenereerd. De volgende tabel bevat de outcome-indicatoren voor het betreffende impactgebied. De outcome betreft het materiaal dat in het jaar daadwerkelijk in het assortiment is opgenomen; dit kan zowel materiaal betreffen dat in het boekjaar is ontwikkeld als materiaal waarvan de ontwikkeling in eerdere boekjaren is begonnen.

Outcome

Aantal met experts uit de sector ontwikkelde materialen dat in het jaar in het assortiment is opgenomen	2
Aantal uitgebrachte materialen ter ondersteuning van het ouderschap dat in het jaar in het assortiment is opgenomen	1



3.2 Welzijn op het werk en interne cultuur

Impact

De balans tussen werk en privéleven en het welzijn van het personeel monitoren en verbeteren, en een interne cultuur bevorderen die is gebouwd op luisteren, op de zorg voor relaties en op het waarderen van ieder mens.

Het welzijn van mensen is voor Faba een onmisbare voorwaarde voor haar organisatorische duurzaamheid. Het bedrijf is ervan overtuigd dat de kwaliteit van de producten en het materiaal dat aan families wordt aangeboden, direct afhangt van de kwaliteit van de omgeving waarin mensen elke dag werken: een plek waar je je welkom, gehoord en gewaardeerd voelt, is een plek waar betere ideeën, authentiekere relaties en betekenisvollere resultaten ontstaan.

Met dit impactgebied verbindt Faba zich ertoe de balans tussen werk en privéleven te monitoren en te verbeteren van haar personeel, en een interne cultuur te bevorderen die is gebouwd



op luisteren, op de zorg voor relaties en op het waarderen van individuele verschillen. Het gaat niet om een pakket van bovenaf toegekende voordelen, maar om een gedeeld traject waarin ieder mens actief deelneemt aan het opbouwen van een positieve, inclusieve en stimulerende werkomgeving. Faba beschouwt haar *people strategy* als een strategische investering in de groei van de organisatie. Het People & Culture-team, het hart van deze strategie, werkt als een onzichtbare motor die de groei van iedereen ondersteunt; het fungeert als verbindende schakel en brengt visie, waarden en competenties samen om elk bedrijfsonderdeel te versterken. De benadering is gebaseerd op een helder uitgangspunt: het succes van het bedrijf is nauw verbonden met het welzijn en de individuele ontwikkeling van ieder mens.

Deze inzet krijgt concreet vorm in een reeks initiatieven en instrumenten die de verschillende dimensies van het werkende leven raken: van organisatorische flexibiliteit tot bedrijfswelzijn, van permanente educatie tot momenten van uitwisseling en samenzijn.

Flexibel werken

Faba biedt haar medewerkers flexibele werktijden waarmee ze de werkdag tussen 7.30 en 9.30 uur kunnen beginnen en hun uren kunnen indelen naar persoonlijke en professionele behoefte. Vrijdag is een korte dag, met slechts 6 werkuren, waardoor het weekend eerder begint en er meer tijd is voor het privéleven. Het bedrijf staat er bovendien open voor om afwijkende werktijden af te spreken, in aansluiting op individuele behoeften en ter bevordering van een rustige en productieve werkomgeving.

De mogelijkheid om in smart working te werken is een aanvullend instrument om werk en privé te combineren en de eigen week flexibel in te richten. Voor kersverse ouders garandeert Faba deeltijdwerk gedurende de eerste drie levensjaren van het kind, met een flexibele werkweek van 35 tot 38 uur, en tot de zesde verjaardag de mogelijkheid om tussen 30 en 38 uur te werken. Het gaat om oplossingen die ouders concreet ondersteunen bij het combineren van gezinstaken, vanuit de erkenning dat de balans tussen privéleven en werk een waarde is die actief beschermd moet worden.

Bedrijfswelzijn

Faba besteedt veel aandacht aan het welzijn van mensen en biedt een breed pakket aan voordelen en diensten. Het bedrijfsrestaurant verzorgt elke dag maaltijden, terwijl de bedrijfsbar beschikbaar is voor pauzes en momenten van ontspanning. In samenwerking met Trecuori beheert het bedrijf het welzijnsprogramma, dat tal van voordelen biedt; dankzij het partnerschap met Welfood kunnen medewerkers gebruikmaken van tien gratis consulten met psychologen, voedingsdeskundigen en sportcoaches. Faba biedt ook leningen tegen gunstige voorwaarden tot 3.000 euro, wat getuigt van een betrokkenheid die verder gaat dan het strikt werkgerelateerde.

Het bedrijf bevordert daarnaast een positieve en samenwerkingsgerichte cultuur: wie besluit bloed te doneren, ontvangt naast de verplichte rustdag nog 2 uur extra verlof. Via het Fondo Est hebben medewerkers toegang tot een aanvullende zorgverzekering die verschillende medische verstrekkingen dekt, wat het gevoel van zekerheid en bescherming versterkt.

Opleiding en professionele ontwikkeling

Faba stimuleert professionele en persoonlijke groei via verschillende gestructureerde initiatieven. De uitgebreide onboarding omvat een integratieprogramma van 3 maanden voor nieuwe medewerkers, wat hun start in het bedrijf vergemakkelijkt en de voorwaarden creëert voor een effectieve samenwerking vanaf de eerste dagen. Permanente educatie biedt mogelijkheden om kennis bij te werken en vaardigheden te ontwikkelen, zodat iedereen zich voorbereid en gemotiveerd kan voelen in zijn of haar rol.

Een bijzondere plaats is er voor het NENA-project, een strategisch initiatief gericht op het versterken van het menselijk kapitaal, via een programma van evenementen en opleidingsbijeenkomsten die bewustwording en welzijn bevorderen, zowel op professioneel als op persoonlijk vlak. In 2025 zijn in totaal 7 bijeenkomsten georganiseerd, rond thema's die relevant zijn voor de kwaliteit van leven en de ontwikkeling van vaardigheden: 3 over kunstmatige intelligentie, met als doel een beter begrip van nieuwe hulpmiddelen en hun invloed op het werk te ondersteunen; 3



bijeenkomsten in de reeks “Welfood”, gericht op voeding en de gevolgen daarvan voor het individuele welzijn; 1 bijeenkomst met een osteopaat, gericht op preventie en zorg voor de fysieke gezondheid.

Met NENA versterkt Faba haar inzet voor een geïntegreerde benadering van ontwikkeling, vanuit de erkenning van de nauwe samenhang tussen individuele groei en organisatieprestaties. Investeren in het welzijn en de vaardigheden van mensen is in dit perspectief een strategische hefboom om duurzame waarde te creëren die standhoudt in de tijd.

Luisteren en monitoren van het werkklimaat

Luisteren is een van de pijlers van de FABA-cultuur. Het bedrijf voert jaarlijks werkklimaat enquêtes uit om het interne sentiment te monitoren, verbeterpunten te identificeren en te waarborgen dat de werkomgeving positief blijft en aansluit bij de behoeften van iedereen. Daarnaast zijn er gestructureerde momenten van continue feedback, onboardingenquêtes voor nieuwe medewerkers en periodieke 1:1-gesprekken, waarmee behoeften, verwachtingen en suggesties tijdig kunnen worden opgepikt.

Deze benadering is geen formele exercitie: de verzamelde gegevens worden geanalyseerd en gebruikt om organisatorische keuzes te sturen, prioriteiten te bepalen en steeds beter gerichte initiatieven te ontwikkelen. Het doel is een deugdzame cirkel op te bouwen waarin luisteren zich omzet in concrete acties en die acties meetbaar welzijn opleveren.

Naast de gestructureerde initiatieven gelooft Faba in de waarde van informele momenten van samenzijn als middel voor cohesie en verbondenheid. In 2025 is de Sport Day geïntroduceerd, een dag gewijd aan sport en aan sociaal contact tussen collega's, bedoeld om de onderlinge banden buiten de werkcontext te versterken. Het bedrijfsrestaurant zelf is niet alleen als dienst opgevat, maar als plek van dagelijkse ontmoeting en uitwisseling.

Al deze initiatieven samen, van flexibiliteit tot welzijn, van opleiding tot luisteren en momenten van samenzijn, vormen een organisatorisch ecosysteem waarin welzijn geen losstaand doel is, maar een dimensie die dwars door alle aspecten van het leven bij Faba loopt.



Impact value chain

De impact value chain geeft de impactstrategie van Faba voor het gebied “Welzijn op het werk en interne cultuur” beknopt en gestructureerd weer.



Input	Activiteiten	Output	Outcome
Menselijke middelen (intern): medewerkers van Faba. Financiële middelen: budget toegewezen aan de ontwikkeling van het personeel.	Uitvoeren en analyseren van enquêtes om het werkklimaat en de behoeften van het personeel te beoordelen. Welzijnsinitiatieven en trajecten voor persoonlijke/professionele ontwikkeling (bijv. welfare, NENA, bedrijfsrestaurant).	Aantal uitgevoerde werkklimaat-enquêtes.	Verbetering van de score van de werkklimaat-enquête ten opzichte van het voorgaande jaar.
		Aantal gerealiseerde initiatieven rond welzijn binnen het bedrijf (bijv. welfare, sport day, NENA, teambuilding, thuiswerken).	Toename van het gevoel van verbondenheid en van het ervaren welzijn

De eerste outputindicator die Faba voor dit gebied heeft gedefinieerd, betreft het aantal uitgevoerde werkklimaat-enquêtes. In 2025 zijn twee enquêtes uitgevoerd, één in augustus en één in december; als outcome vindt dit zijn natuurlijke voltooiing in de verbetering van de score van de werkklimaat-enquête ten opzichte van het voorgaande jaar. De tweede pijler van de analyse verbindt de output van de gerealiseerde initiatieven (zoals welzijnsprogramma's, sport day, teambuilding en thuiswerken) met de kwalitatieve outcome van de toename van het gevoel van verbondenheid en van het ervaren welzijn. In dit geval zet de organisatorische inspanning om tastbare voordelen en flexibele werkvormen te bieden zich om in een diepgaande invloed op de bedrijfscultuur: de emotionele band tussen mensen en het merk wordt sterker en de kwaliteit van het dagelijkse werkende leven verbetert. De volgende tabel bevat de outputindicatoren voor het gebied “Welzijn op het werk en interne cultuur”, dat wil zeggen de

directe en meetbare resultaten van de in het betreffende boekjaar uitgevoerde activiteiten.

Output

Aantal uitgevoerde werkklimaat enquêtes	2
Aantal gerealiseerde initiatieven rond welzijn binnen het bedrijf (bijv. welfare, sport day, NENA, teambuilding, thuiswerken)	13

De outcomes zijn de betekenisvolle en duurzame veranderingen die op middellange termijn worden gegenereerd door de initiatieven van Faba op het gebied van welzijn en interne cultuur. De volgende tabel bevat de outcome-indicatoren voor het betreffende impactgebied.

Outcome

Verbetering van de score van de werkklimaat enquête ten opzichte van het voorgaande jaar	8,32 (een verbetering van 2,57% ten opzichte van de score van 8,11 in 2024)
Toename van het gevoel van verbondenheid en van het ervaren welzijn	8,64 (een verbetering van 2,13% ten opzichte van de score van 8,46 in 2024)



3.3 Milieu en duurzaam design

Impact

Milieueffecten in de waardeketen meten en terugdringen.

Voor Faba is milieuduurzaamheid geen bijkomstig doel maar een structurele dimensie van haar ondernemingsmodel. Het besef dat elk product een spoor op de planeet nalaat, via de gebruikte materialen, de productieprocessen en de levenscyclus van de verpakkingen, heeft het bedrijf ertoe gebracht ecologisch denken al vanaf de ontwerpfase te integreren, en zo eco-design



tot een strategische hefboom te maken om de milieu-impact in de hele waardeketen terug te dringen.

Deze inzet richt zich op het stapsgewijs vergroten van het gebruik van gerecyclede materialen in de samenstelling van de producten en van hun verpakkingen.

Faba hanteert een systematische benadering van eco-design waarbij het R&D-team, de Supply Chain, Kwaliteit en het duurzaamheidsteam allemaal betrokken zijn. Dit geïntegreerde werkmodel waarborgt dat de milieudimensie al in de eerste fasen van de productontwikkeling wordt meegenomen: niet als een beperking achteraf, maar als een ontwerpparameter naast kwaliteit, veiligheid en gebruikerservaring.

Bij de materiaalkeuze voor de structurele onderdelen blijft plastic het belangrijkste materiaal, om redenen van duurzaamheid en veiligheid. De filosofie van Faba is namelijk dat het product het kind door de verschillende ontwikkelingsfasen begeleidt en meegroeit door eenvoudigweg de Luisterfiguren te verwisselen.

Om die lange levensduur en maximale weerstand te garanderen, zijn de apparaten FABA+ en FABA-Verhalenverteller momenteel van nieuw materiaal gemaakt. Voor de overige productlijnen heeft het bedrijf er daarentegen voor gekozen stapsgewijs een aandeel gerecycled materiaal te integreren. Ons onderzoek en ontwikkeling blijft er echter op gericht nieuwe technische oplossingen en innovatieve materialen te vinden die het in de toekomst mogelijk maken het gebruik van nieuwe grondstoffen verder terug te dringen zonder de prestatie- en veiligheidsnormen aan te tasten die zijn gecertificeerd volgens de Global Recycled Standard (GRS). Faba voert namelijk audits uit op de producten met als doel de kwaliteit steeds verder te verbeteren. In 2025 zijn 65 audits uitgevoerd.

Een belangrijke mijlpaal in het terugdringen van de milieu-impact is de overgang van plastic verpakkingen naar verpakkingen van papier, die in de loop van 2024 is voltooid en in 2025 stabiel is geconsolideerd.

De volledige verpakking van Faba (met uitzondering van de lijn FABA+, in nieuw papier) is gemaakt van papier met FSC Mix. Die certificering garandeert dat minstens 70% van het materiaal afkomstig is uit verantwoord beheerde bossen en/of uit gerecyclede bronnen. Voor ons impactrapport hebben we een voorzichtig transparantiecriterium gehanteerd: hoewel de FSC

Mix-regelgeving verschillende vezelcombinaties toestaat, gaat de technische aanname achter de berekening van onze impact uit van een gemiddeld aandeel gerecycled materiaal van 40%.

Om maximale transparantie te waarborgen, is de berekening van het aandeel gerecycled materiaal gebaseerd op een nauwkeurige meting van de op de markt gebrachte volumes. De berekening voor de producten wordt uitgevoerd via een analyse die het volgende omvat:

- Analyse per eenheid: vaststellen van het aantal grammen nieuw en gerecycled materiaal in elk producttype;
- Weging op verkoopvolumes: de gewichten per eenheid worden vermenigvuldigd met de daadwerkelijk in het referentiejaar verkochte aantallen. Deze stap is essentieel om de werkelijke impact van het merk op de markt te bepalen, doordat producten met de hoogste verspreidingsvolumes zwaarder wegen.
- Vaststellen van de eindverhouding: het eindresultaat wordt verkregen door de verhouding te berekenen tussen het totale gewicht aan gerecycled materiaal en de totale massa van het gebruikte materiaal (som van nieuw en gerecycled materiaal).

Voor de verpakkingen volgt de berekening dezelfde wegingslogica op basis van de verkopen: de gewichten (verdeeld over een nieuw en een gerecycled deel) worden vermenigvuldigd met de verkochte eenheden per productlijn. Het percentage gerecyclede verpakking wordt bepaald door de verhouding tussen de som van de gewichten aan gerecycled materiaal en het totale gewicht van alle op de markt gebrachte verpakking.

Impact value chain

De impact value chain geeft de impactstrategie van Faba voor het gebied "Milieu en duurzaam design" beknopt en gestructureerd weer.



Input	Activiteiten	Output	Outcome
Interne menselijke middelen: R&D-team, Supply Chain,	Activiteiten op het gebied van eco-design, R&D en productontwerp gericht op het gebruik	% productcategorieën die gerecycled	% gerecyclede materialen in de in het jaar



Input	Activiteiten	Output	Outcome
Kwaliteit en het duurzaamheidsteam Financiële middelen: investeringen bestemd voor eco-design (audits, GRS-certificeringen, R&D-tests).	van gerecyclede materialen (voor producten en verpakkingen). Vermindering van het gewicht van de verpakkingen.	materiaal bevatten	verkochte producten
	Uitvoeren van productaudits en GRS-certificeringen.	% productcategorieën die gerecyclede verpakking gebruiken	% gerecyclede verpakking (papier) in de verkochte producten

De volgende tabel bevat de outputindicatoren voor het gebied “Milieu en duurzaam design”, dat wil zeggen de directe en meetbare resultaten van de in het betreffende boekjaar uitgevoerde activiteiten.

Output

% productcategorieën ¹ die gerecycled materiaal bevatten	50%
% productcategorieën ² die gerecyclede verpakking gebruiken	85,7%

De outcomes zijn de betekenisvolle en duurzame veranderingen die op middellange termijn worden gegenereerd door de initiatieven van Faba op het gebied van milieu en duurzaam design. De volgende tabel bevat de outcome-indicatoren voor het betreffende impactgebied.

¹ Beschouwde categorieën: FABA+; FABA-Verhalenverteller; Luisterfiguren; Luisterschijfjes; Luisterknuffels; Koptelefoons; Bumpers; Boeken. Categorieën met gerecycled plastic: Luisterfiguren, Luisterschijfjes, Luisterknuffels, Boeken (dat wil zeggen 4 van de 8 categorieën).

² Beschouwde categorieën: FABA+; FABA-Verhalenverteller; Luisterfiguren; Luisterschijfjes; Luisterknuffels; Koptelefoons; Bumpers. Categorieën met gerecycled plastic: FABA-Verhalenverteller; Luisterfiguren; Luisterschijfjes; Luisterknuffels; Koptelefoons; Bumpers (dat wil zeggen 6 van de 7 categorieën). De categorie Boeken is niet meegenomen omdat deze geen verpakking heeft.

Outcome

% gerecycled plastic in de in het jaar verkochte producten	53,67%
% gerecyclede verpakking (papier) in de verkochte producten	34,25%

Klimaatverandering en broeikasgasemissies

Faba heeft besloten haar broeikasgasemissies te rapporteren volgens de richtlijnen van het GHG Protocol, een wereldwijd breed erkend en gebruikt referentiekader voor het berekenen en rapporteren van broeikasgasemissies door bedrijven en instellingen. Deze keuze is essentieel om de klimaatimpact van onze activiteiten te begrijpen en te beheersen. De emissies worden onderverdeeld in drie hoofdcategorieën: de directe emissies uit activiteiten die onder de operationele controle van het bedrijf vallen (Scope 1), de indirecte emissies die verband houden met de inkoop van elektriciteit (Scope 2) en de indirecte emissies die in de waardeketen van het bedrijf worden gegenereerd (Scope 3).

Faba heeft haar Scope 1- en Scope 2-emissies gekwantificeerd om een eerste beeld te krijgen van haar impact op de klimaatverandering, waarmee kritieke gebieden kunnen worden geïdentificeerd en effectieve strategieën kunnen worden ontwikkeld om de milieu-impact te beperken. In de komende drie jaar verbindt het bedrijf zich ertoe het berekeningsbereik uit te breiden en ook de Scope 3-emissies mee te nemen.

Het belangrijkste doel van deze analyse was om ons bewust te worden van onze bijdrage aan de klimaatverandering en de gebieden aan te wijzen waarop we onze prestaties kunnen verbeteren. Deze inzet versterkt niet alleen de verantwoordelijkheid van Faba voor milieuduurzaamheid, maar speelt ook in op de groeiende verwachtingen van stakeholders, die meer transparantie vragen in de aanpak van klimaatvraagstukken. De inventarisatie van de broeikasgasemissies is daarmee een sleutelement om aan te sluiten bij internationale standaarden en actief bij te dragen aan de wereldwijde inspanningen om klimaatverandering aan te pakken en tegen te gaan.



Voor de berekening van onze carbon footprint zijn we ondersteund door Up2You en hebben we de broeikasgasemissies uit de bedrijfsactiviteiten gemonitord. Het totaal aan broeikasgasemissies over 2025, onderverdeeld per Scope, is weergegeven in de volgende tabel:

Scope 1-emissies	Scope 2-emissies Location based	Scope 2-emissies Market based
13,93 ton CO ₂ eq.	7,86 ton CO ₂ eq.	0 ton CO ₂ eq.

Scope 1-emissies

In de rapportageperiode heeft het bedrijf in totaal 13,93 ton CO₂-equivalent uit directe bronnen gegenereerd. Deze emissies komen uit de volgende bronnen:



Emissiebron	eenheid	Hoeveelheid
Aardgas	ton CO ₂ eq.	0
Koelmiddelen	ton CO ₂ eq.	2,7
Brandstof van bedrijfsvoertuigen	ton CO ₂ eq.	11,23
Overig direct verbruik	ton CO ₂ eq.	0
Totaal	ton CO ₂ eq.	13,93

De meest belastende Scope 1-emissiebron blijkt het brandstofgebruik van de bedrijfsvoertuigen te zijn, dat ongeveer 81% van onze totale in 2025 gekwantificeerde directe emissies vertegenwoordigt.

Scope 2-emissies

De berekening van de Scope 2-emissies kan op twee manieren worden uitgevoerd:

Location based: hanteert voor de verbruikte elektriciteit een gemiddelde emissiefactor, berekend op basis van de nationale energiemix van het land waarin het bedrijf actief is (Italië).

Market based: houdt rekening met de hoeveelheid energie uit hernieuwbare bronnen die het bedrijf direct heeft ingekocht, voor zover die door het GSE is gecertificeerd met de uitgifte van een certificaat van oorsprong.

De volgende tabel geeft de broeikasgasemissies van Faba in de categorie Scope 2 weer volgens beide benaderingen.

Emissiebron	eenheid	Hoeveelheid
Indirecte energie-emissies – Location based	ton CO2 eq.	7,86
Indirecte energie-emissies – Market based	ton CO2 eq.	0



Het verschil in broeikasgasemissies tussen de twee berekeningswijzen komt door de levering van elektriciteit die 100% uit hernieuwbare bronnen komt. Volgens de market based-methode komen de broeikasgasemissies uit het elektriciteitsverbruik in 2025 op nul uit.

4. Relatie met de onderwijsgemeenschap en leveranciers

4.1 Relatie met de onderwijsgemeenschap

Faba opereert niet als een op zichzelf staande partij, maar als onderdeel van een breder onderwijsecosysteem waarin scholen, bibliotheken, families, pedagogen en commerciële partners samen bijdragen aan het creëren van gedeelde waarde. Het opbouwen van betekenisvolle relaties met gemeenschappen en stakeholders in het onderwijs is voor Faba een fundamenteel onderdeel van haar missie: kinderen begeleiden in hun ontwikkeling via ervaringen van luisteren, leren en spelen, vrij van schermen.

De inzet van Faba voor de onderwijswereld komt tot uiting in een netwerk van samenwerkingen met scholen en bibliotheken, bedoeld om de producten van Faba direct in de leer- en



gezamenlijke speelomgeving te brengen. De lespakketten worden ter beschikking gesteld aan onderwijsinstellingen om de luisterervaring te integreren in de dagelijkse routine van kinderen, en ondersteunen het werk van leraren met middelen die creativiteit, taal en verbeelding stimuleren. Het initiatief komt voort uit het besef dat onderwijs een verantwoordelijkheid is die door de hele samenleving wordt gedeeld. Faba staat naast de professionals in de sector door aanvullende middelen te bieden die het leren tot een rijkere en meeslependere ervaring maken.

In de loop van 2025 heeft Faba geïnvesteerd in het organiseren van en deelnemen aan evenementen met commerciële en strategische partners, waaronder samenwerkingen met partijen als Città del Sole en Inglesina, en in het realiseren van eigen evenementen, zoals die rond de lancering van FABA+. Elk evenement is een gelegenheid tot ontmoeting tussen het merk en families: een moment om waarden, educatief materiaal en de speelervaring die de wereld van Faba kenmerkt te delen.

Hoewel dit niet strikt onder de doelstellingen van gemeenschappelijk voordeel valt, heeft Faba specifieke *output* en *outcome* gedefinieerd om haar relatie met de onderwijsgemeenschap te monitoren en te versterken.

Als eerste *output* (het directe en meetbare resultaat van de activiteiten) heeft het bedrijf het aantal aankopen met de Carta Docente op de site *myfaba.it* aangewezen. De *outcome* (de op middellange termijn verwachte verandering) die bij deze maatstaf hoort, is het doel om zoveel mogelijk

Verhalenvertellers ter beschikking te stellen aan leraren. Als tweede *output* heeft Faba het aantal socialmediaposts gedefinieerd dat gewijd is aan het uitdiepen van educatieve thema's. In dit geval is het langetermijndoel het onderhouden en ontwikkelen van nieuwe samenwerkingen met experts uit de pedagogische en onderwijswereld.

Als bevestiging van deze inzet zijn in de loop van 2025 6.149 Verhalenvertellers ter beschikking gesteld en zijn 6 socialmedia-items gerealiseerd in samenwerking met een psychopedagoog.

4.2 Duurzame governance en beoordeling van leveranciers

Transparantie en verantwoordelijkheid zijn de pijlers die de besluitvorming van Faba leiden. Met duurzame governance bedoelt het bedrijf het geheel van principes, regels en praktijken die een zorgvuldig risicobeheer waarborgen en een interne en externe verantwoordelijkheid die in lijn is met de waarden van een Società Benefit en B Corp.

Faba heeft haar ethische code geformaliseerd: een door de raad van bestuur goedgekeurd document dat de principes, waarden en gedragsregels vastlegt die aan de basis liggen van de bedrijfsidentiteit. De code is gebouwd op fundamentele pijlers als eerlijkheid, betrouwbaarheid, innovatie en maatschappelijke verantwoordelijkheid, en beoogt een werkomgeving te bevorderen die is gestoeld op transparantie en wederzijds respect. De code richt zich op alle personen die namens Faba handelen, waaronder aandeelhouders, bestuurders, medewerkers en samenwerkingspartners, met als doel te waarborgen dat elk handelen in lijn is met de status van Società Benefit en met de duurzame-ontwikkelingsverplichtingen van Agenda 2030.

Het bedrijf zet zich in om de governance en de duurzaamheid van haar toeleveringsketen te versterken, met als doel volledig inzicht te hebben in de gehele structuur van de toeleveringsketen en de actieve relaties met alle betrokken partijen transparant te delen. Partners niet alleen beoordelen op operationele efficiëntie, maar ook op hun naleving van hoge ethische en milieunormen, betekent waarborgen dat de integriteit van Faba in elke stap behouden blijft, van het ontstaan van een idee tot de uiteindelijke realisatie.

Faba is een gestructureerd proces gestart voor de identificatie en classificatie van al haar leveranciers, onderverdeeld in tiers op basis van omzet: Tier 1, Tier 2 en Tier 3. Met deze activiteit kan een compleet en actueel beeld van de toeleveringsketen worden opgebouwd, waarbij de kritieke knooppunten en de prioritaire aangrijpingspunten worden geïdentificeerd.

Het in kaart brengen van de leveranciers is de fundamentele voorwaarde voor elke verbeteractie: alleen met grondige kennis





van de structuur van de toeleveringsketen is het mogelijk gericht in te grijpen op de milieu-, sociale en governancepraktijken van de partners, en zo de standaarden in de hele keten stapsgewijs te verhogen.

Faba heeft een gedragscode voor leveranciers opgesteld en aangenomen: een bindend document dat de ethische principes en het verwachte gedrag van alle partners in de toeleveringsketen vastlegt. De code is gebaseerd op een benadering van gedeelde verantwoordelijkheid en bevordert transparantie in de keten, vanuit de erkenning dat verantwoord gedrag essentieel is voor commercieel succes en voor de wederzijdse reputatie.

De code behandelt centrale thema's als loyaliteit en goede trouw in commerciële betrekkingen, respect voor mensenrechten en arbeidsomstandigheden, milieubescherming, transparantie in het beheer van productieprocessen en naleving van de geldende wetgeving. Kennis van en naleving van de code zijn vormgegeven als contractuele verplichtingen voor leveranciers, wat het verband tussen het onderschrijven van ethische principes en de continuïteit van de commerciële relatie versterkt.

Het delen en ondertekenen van de gedragscode door leveranciers is een eerste concrete stap naar een toeleveringsketen die is afgestemd op de waarden van Faba, en tegelijk een instrument voor dialoog en bewustmaking richting duurzamere praktijken.

Faba heeft daarnaast een instrument geïntroduceerd voor de beoordeling van de ESG-prestaties van leveranciers (Environmental, Social, Governance), via een speciale enquête. Het doel is kwalitatieve en kwantitatieve informatie te verzamelen over de milieu-, sociale en governancepraktijken van de partners, om zo een gestructureerde databasis op te bouwen waarmee inkoopkeuzes kunnen worden gericht op leveranciers die beter aansluiten bij de duurzaamheidswaarden van Faba.

Het responspercentage op de enquête is een belangrijke indicator van de mate van betrokkenheid en gevoeligheid van leveranciers voor ESG-thema's. Faba wil de deelname stapsgewijs vergroten, onder andere via bewustmakingsacties en ondersteuning van leveranciers bij het begrijpen en toepassen van duurzamere praktijken.



Ook voor dit gebied heeft Faba output en outcome gedefinieerd, hoewel het geen gebied van gemeenschappelijk voordeel betreft.

De eerste indicator van *output* betreft het aantal commerciële partners aan wie de enquête voor de beoordeling van de ESG-prestaties is verzonden. De bijbehorende *outcome*, die de feitelijke betrokkenheid meet, is het aantal leveranciers dat de vragenlijst heeft ingevuld: hierbij is een uitstekende deelnamegraad bereikt, met 9 ontvangen reacties op 10 verzendingen.

Als tweede *output* is het aantal keren dat de gedragscode is gedeeld gemonitord. De *outcome* op dit vlak is de formele onderschrijving van de daarin opgenomen principes: 13 van de 15 leveranciers hebben het document ondertekend.

Output

Aantal leveranciers aan wie de ESG-beoordelingsenquête is verzonden.	10
Aantal keren dat de gedragscode is gedeeld	15

De outcomes zijn de betekenisvolle en duurzame veranderingen die op middellange termijn worden gegenereerd door de initiatieven van Faba op het gebied van duurzame governance en de beoordeling van leveranciers.

Outcome

Aantal leveranciers dat de enquête heeft ingevuld.	9
Aantal leveranciers dat de gedragscode heeft ondertekend	13

5. Conclusie

5.1 Evaluatieve samenvatting en toekomstige doelstellingen

Dit eerste impactrapport was een fundamenteel moment van luisteren, meten en bewustwording: een gelegenheid om te

begrijpen waar we staan, in welke mate we werkelijk waarde genereren en waar we nog moeten groeien. We kijken naar 2026 met heldere en ambitieuze doelstellingen, gebouwd op de degelijkheid van wat we al in gang hebben gezet en op de wil om goede praktijken om te zetten in gestructureerde en meetbare processen.

Hieronder presenteren we een samenvatting van de resultaten van het jaar en de doelstellingen die we ons voor 2026 hebben gesteld.

Toekomstige generaties en educatieve impact

Het gebied dat de kern van de missie van Faba vormt, heeft uitzonderlijk belangrijke resultaten bereikt en de geldigheid van de eigen visie met concreet bewijs bevestigd. De resultaten laten zien dat consistent gebruik van de producten van Faba leidt tot een duidelijke uitbreiding van de totale woordenschat en een merkbare verbetering in het begrip van specifieke termen, wat de rol van het apparaat als effectief educatief hulpmiddel bevestigt.

De onderzoeken onder een grote groep Italiaanse families beschrijven FABA als een inmiddels onmisbaar onderdeel van de dagelijkse routine. De waarde ervan wordt breed erkend door ouders, die de producten beschouwen als actieve ondersteuning in het educatieve traject van hun kinderen. Daarom zijn de doelstellingen voor 2026 erop gericht de meting van de educatieve impact diepgaander en systematischer te structureren, en tegelijk de banden met de onderwijsgemeenschappen te versterken. Het luisteren naar families, de samenwerking met de pedagogische wereld en het verzamelen van kwalitatieve en kwantitatieve gegevens worden steeds centraler in de ontwikkeling van het materiaal, met de blik op een bewustere generatie.

In dit kader heeft Faba zes strategische richtlijnen voor 2026 vastgesteld:

- Wetenschappelijke adviesraad: het instellen van een wetenschappelijke adviesraad is een essentiële stap om de geloofwaardigheid en degelijkheid van het educatieve aanbod te versterken. De raad krijgt als taak de producten in ontwikkeling te ondersteunen en te valideren, en zo te waarborgen dat al het materiaal voldoet aan strikte en actuele pedagogische criteria;





- Doorontwikkeld ontwikkelingstraject: de introductie van gamification binnen de FABA-ervaring maakt het mogelijk de voortgang van het kind in het leren te rapporteren en zichtbaar te maken voor ouders. Via een doorontwikkeld ontwikkelingstraject kunnen families de ontwikkeling van de vaardigheden van hun kinderen bewuster volgen, waardoor het dagelijkse gebruik van het apparaat een gedeelde en meetbare ontwikkelingservaring wordt;
- Interactie met pedagogisch medewerkers en instellingen: Faba wil de dialoog met de onderwijswereld verbreden en de samenwerkingen met onderwijsorganisaties, bibliotheken en scholen uitbreiden. Deze opening is niet alleen bedoeld om het materiaal van FABA in nieuwe leeromgevingen te brengen, maar ook om waardevolle feedback van onderwijsprofessionals te verzamelen en zo de ontwikkeling te verrijken met andere expertise en invalshoeken;
- Nieuwe vaardigheden: het opnemen van educatieve spellen in het assortiment is een natuurlijke doorontwikkeling van het aanbod van FABA, met nieuwe gebruiksvormen en een interactieve ervaring die het spectrum van gestimuleerde vaardigheden verbreedt. Het doel is het product te laten meegaan in de verschillende levensfasen van het kind en het te begeleiden met middelen die passen bij elke stap in zijn ontwikkeling;
- Beoordeling en meting van de educatieve impact: het invoeren van een gestructureerd en doorlopend systeem voor impactbeoordeling is een beslissende stap voor het bedrijf. Door het ontwikkelen van een samenvattende index voor educatieve impact, die kerngebieden als taal, verbeelding en sociaal-emotionele vaardigheden monitort, kan Faba tastbare gegevens en directe ervaringen verzamelen;
- Het uitlichten van impactverhalen: een centraal onderdeel van de strategie is het verzamelen en vertellen van geleefde impactverhalen, die concreet aantonen hoe het gebruik van het apparaat de ontwikkeling en de gezinsbanden bevordert. Deze verhalen hebben niet alleen een communicatief doel, maar dienen ook om de

maatschappelijke waarde van het product in de tijd te documenteren en de educatieve voordelen die kinderen in hun dagelijkse ontwikkeling ervaren tastbaar te maken.

Het nastreven van deze doelstellingen zal op middellange termijn naar verwachting een reeks positieve en onderling verbonden effecten opleveren: een groter intern bewustzijn van de gegenereerde impact, materiaalontwikkeling die steeds beter aansluit bij de ontwikkelingsbehoeften van kinderen, een groeiend vertrouwen van families in Faba als educatieve bondgenoot, waardecreatie die ook door instellingen wordt erkend, een sterkere onderscheiding ten opzichte van de markt voor traditioneel speelgoed, en de actieve betrokkenheid van een onderwijsgemeenschap die deelneemt aan het project als levend onderdeel, en niet alleen als ontvanger.



Welzijn op het werk en interne cultuur

Faba erkent dat de zorg voor organisatorisch welzijn een traject is dat continu in ontwikkeling is en dat blijvende aandacht, het vermogen om te luisteren en de wil om te vernieuwen vraagt. Voor 2026 heeft het bedrijf zes strategische richtlijnen vastgesteld om de al gestarte initiatieven te consolideren en uit te breiden, en zo goede praktijken om te zetten in gestructureerde en duurzame processen:

- Gestructureerd register van opleidingsuren: de invoering van een systeem om de verzorgde opleidingsuren nauwkeurig bij te houden, stelt Faba in staat de investering in competentieontwikkeling systematisch te monitoren, de gebieden te identificeren die meer aandacht nodig hebben en transparant verslag te doen van de opleidingsinspanning van het bedrijf;
- Systemisch organisatorisch luisteren: Faba wil haar geïntegreerde luistersysteem behouden en verstevigen, met werkklimaat enquêtes, onboardingtrajecten en periodieke 1:1-feedbackgesprekken, en het authentieke karakter ervan bewaren: geen reeks formaliteiten, maar een levend instrument om behoeften, verwachtingen en signalen van verandering bij haar mensen tijdig op te pikken;
- Persoonlijk welzijnsplan: het welzijnsprogramma wordt herzien om de geboden voordelen sterker te personaliseren. Het streven is een gestandaardiseerd



model achter ons te laten en te komen tot een systeem dat kan inspelen op de specifieke behoeften van ieder mens, vanuit de erkenning dat welzijn voor iedereen een andere vorm heeft;

- Cultuur van flexibiliteit: Faba zet zich in om hybride werkmodellen die aanwezigheid op locatie en werken op afstand combineren te consolideren en te verspreiden, met het oog op een flexibiliteit die niet louter wordt toegekend, maar als gedeelde waarde wordt ervaren. Het doel is zelfstandigheid en individuele verantwoordelijkheid te bevorderen, terwijl de cohesie en de samenwerking in het team behouden blijven;
- Integratie van “welzijn” in de HR-processen: organisatorisch welzijn wordt expliciet geïntegreerd in de belangrijkste processen van personeelsbeheer, van selectie tot beoordeling en van opleiding tot loopbaanplanning, zodat het een structurele en geen bijkomstige dimensie van het bedrijfsleven wordt;
- Uitbreiding van de informele initiatieven: initiatieven om samen te komen, zoals de Sport Day, het NENA-project en de gezellige momenten rond het bedrijfsrestaurant, worden uitgebreid en versterkt, in de overtuiging dat de kwaliteit van de onderlinge relaties een essentieel ingrediënt is van welzijn en motivatie op het werk.

Het nastreven van deze doelstellingen zal op middellange termijn naar verwachting een reeks positieve en onderling verbonden effecten opleveren: een structurele verbetering van het werkklimaat, een toename van de tevredenheid en motivatie van mensen, een groter vermogen om talent aan te trekken en te behouden, een daling van het verloop en het ziekteverzuim, een sterker gevoel van verbondenheid en organisatorische identiteit, en uiteindelijk een verbetering van de kwaliteit van het werk die positief doorwerkt in het welzijn van de hele organisatie.

Milieu en duurzaam design

Op het gebied van milieu is Faba begonnen met het rapporteren van haar emissies en zij zal dat traject voortzetten door het bereik uit te breiden naar de rapportage van de Scope 3-emissies. Parallel daaraan bevestigt het bedrijf haar inzet voor het integreren van gerecyclede materialen en recyclebare

verpakkingen, met behoud van de vertrouwde lange levensduur en de hoge kwaliteitsstandaard van het product
Faba heeft vier kernrichtlijnen vastgesteld om haar milieuhotspots om te vormen tot hefbomen voor innovatie:

- Stapsgewijze vervanging van kritieke materialen: de overgang starten van pvc en abs naar recyclebare of hernieuwbare alternatieven, met prioriteit voor het gebruik van TPR en van composteerbare of eenvoudig scheidbare materialen;
- Integratie van de principes van eco-design: de criteria van Design for Longevity systematisch opnemen in de productontwikkelingsprocessen, met de nadruk op modulariteit, repareerbaarheid en volledige recyclebaarheid van de onderdelen;
- Wegnemen van kritieke verpakkingen: overbodige verpakking of verpakking van nieuw plastic uit de logistiek en distributie halen, met circulaire oplossingen als paper pallet wrapping, certificeringen FSC en interne recyclingpraktijken;
- Verlenging van de levensduur van het product: de diensten voor onderhoud, reparatie en "second life" (bijv. donaties, uitleen in de bibliotheek, ruilgroepen) versterken en structureren, om te waarborgen dat elk FABA-product zo lang mogelijk meegaat.



Relatie met de onderwijsgemeenschap

Faba erkent dat de relatie met de onderwijsgemeenschap een traject is dat continu in ontwikkeling is en dat blijvende investering, gevoel voor de behoeften van de omgeving en het vermogen vraagt om samenwerkingsvormen te vernieuwen. Voor 2026 heeft het bedrijf de volgende doelstelling vastgesteld:

- Formalisering van het doorontwikkelde groeitraject: een gestructureerd groeimodel ontwikkelen dat inzet op het versterken van het netwerk van scholen en bibliotheken en op het verstevigen van de commerciële en institutionele partnerschappen. Dit traject beoogt de aanwezigheid van het merk in het land verder te verbreden via langdurige samenwerkingen, en zo distributie om te vormen tot een gedeelde inzet voor de verspreiding van hoogwaardig educatief materiaal.



Duurzame governance en beoordeling van leveranciers

In 2025 heeft Faba de fundamenteen gelegd voor een duurzame en transparante governance. De ethische code, goedgekeurd door de raad van bestuur, legt de principes en gedragsregels vast voor alle personen die namens het bedrijf handelen. Het gestructureerd in kaart brengen van de leveranciers per tier (Tier 1, 2 en 3) heeft het mogelijk gemaakt een compleet beeld van de toeleveringsketen op te bouwen. De gedragscode voor leveranciers, bindend en gericht op rechtmatigheid, mensenrechten, milieubescherming en transparantie, is een concreet instrument om de ethische standaarden in de hele keten stapsgewijs te verhogen. Met de ESG-enquête onder de leveranciers is het verzamelen van kwalitatieve en kwantitatieve gegevens over hun praktijken gestart, wat de basis legt voor inkoopkeuzes die steeds beter aansluiten bij de waarden van Faba.

Voor 2026 zet Faba in op twee prioriteiten:

- Gestructureerde monitoring van leveranciers op ethische en transparantiecriteriën: voor elke nieuwe leverancier die in 2026 wordt aangetrokken een zorgvuldig beoordelingsproces invoeren dat toetst of de partners aansluiten bij de door Faba vastgestelde principes van rechtmatigheid, integriteit en maatschappelijke verantwoordelijkheid. Het bedrijf wil samenwerkingen verstevigen die zijn gebaseerd op gedeelde ethische waarden en op een aantoonbare inzet voor het duurzaam beheren van sociale en milieueffecten;
- Volledige integratie van het beleid, de procedures en de ethische code in de bedrijfsvoering: de bewuste en systematische toepassing van de governance-instrumenten door de hele organisatie bevorderen, en zo waarborgen dat de principes van transparantie en integriteit elk besluitvormingsproces leiden.

5.2 Closing statement

Dit impactrapport is voor Faba een moment van synthese en bewustwording. Het is niet alleen een verzameling resultaten,



maar een gelegenheid om te reflecteren op wie wij zijn, op wat onze dagelijkse keuzes beweegt en op hoe wij educatieve en menselijke waarde kunnen blijven genereren voor de families, de kinderen en de gemeenschappen met wie wij ons traject delen. Elk materiaal dat op deze pagina's aan de orde komt, elke ontwerpkeuze, elke relatie die we met onze stakeholders onderhouden, is het bewijs dat een andere manier van ondernemen mogelijk is: een manier die is gebouwd op kwaliteit in plaats van kwantiteit, op verantwoordelijkheid in plaats van gemak, op verbeelding in plaats van versimpeling.

We hebben ervoor gekozen ons aan onze impact te meten, in het besef dat Faba nog jong is en dat er veel te leren valt, om onszelf te blijven verbeteren en ons handelen steeds meer in lijn te brengen met de waarden die ons leiden. Dit rapport weerspiegelt die wil: het verbergt niet de gebieden waarin we nog in de beginfase zitten (zoals decarbonisatie), maar benoemt ze expliciet, omdat we daarin bewust voortgang willen boeken. We weten dat zorgvuldigheid in het meten van impact de basis is van de geloofwaardigheid van een Società Benefit. Daarom blijven we naast de families, de pedagogisch medewerkers en de gemeenschappen staan die voor ons kiezen, met de moed om te vernieuwen en de nederigheid om te luisteren, te leren en ons sneller aan te passen aan de werkelijke behoeften van wie we voor ons hebben.

We kijken naar de toekomst met de vastberadenheid van wie weet dat de keuzes van vandaag de wereld bepalen waarin de kinderen van morgen opgroeien. Dit rapport is het eerste hoofdstuk van een verhaal dat jaar na jaar zal doorlopen en zich zal verrijken met nauwkeurigere gegevens, ambitieuzere doelstellingen en steeds bewustere en meetbaardere impact. We willen samen met de families, de onderwijsgemeenschappen en onze partners een toekomst opbouwen waarin ieder kind vrij zijn verbeelding en creativiteit kan ontplooien, waarin zijn ontwikkeling wordt ondersteund door bewuste educatieve keuzes en door technologie die echt voor hem is bedacht. We willen dat ieder mens die bij Faba werkt de eerste getuige en de eerste trotse ambassadeur van deze visie is, in het besef dat de waarde die we elke dag genereren niet alleen economisch is, maar ook menselijk, educatief en duurzaam.

De voorzitter van de raad van bestuur
w.g. Poloniato Francesco